



VERIFICATION OF TRANSLATION

I, Tomoko HARA, translator of 6th floor, Yodogawa 5-Bankan, 3-2-1 Toyosaki, Kita-Ku, Osaka, Japan, hereby declare that I am conversant with the English and Japanese languages and am a competent translator thereof. I further declare that to the best of my knowledge and belief the following is a true and correct translation made by me of a Korean Patent Application Publication No. 1999-0083930 by the Korean Patent Office.

Date: October 9, 2007

原, 明子

Tomoko HARA



[Partial Translation]

Korean Patent Application Publication No. 1999-0083930

Abstract

The present invention relates to an advertising method using the Internet, and the method comprises the steps of: a storage step of temporarily storing a mail sent from a mail sender; an attachment step of attaching a prestored advertisement content to the stored mail; and a transmitting step of transmitting the mail with the advertisement content attached thereto to a receiver.

The present invention is capable of adding, to a user's mail, an advertisement related to a message included in the mail to thereby erase the distrust developed with random advertisements and present appropriate advertisements. Accordingly, compared to conventional banner, link, pop-up or mail advertisements, the present invention enhances the effects of the advertising using the Internet.

(19)대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)(51) Int. Cl. ⁶
G06F 17/60(조기공개)(11) 공개번호 특1999-0083930
(43) 공개일자 1999년12월06일(21) 출원번호 10-1999-0036782
(22) 출원일자 1999년09월01일

(71) 출원인 장윤정
서울특별시 서초구 양재1동 82-14 골든빌라 202호
정규현
경기도 광명시 광명7동 중앙하이츠 201-402
조충영
서울특별시 서초구 반포동 46 새서울아파트 404호
이주형
서울특별시 강남구 삼성동 신동남아아파트 2-103

(72) 발명자 장윤정
서울특별시 서초구 양재1동 82-14 골든빌라 202호
조충영
서울특별시 서초구 반포동 46 새서울아파트 404호
이주형
서울특별시 강남구 삼성동 신동남아아파트 2-103
정규현
경기도 광명시 광명7동 중앙하이츠 201-402

(74) 대리인 김원준

심사청구 : 있음

(54) 이메일에 첨부하는 인터넷 광고방법

요약

본 발명은 인터넷을 통한 광고방법에 관한 것으로서, 이메일 발신자로부터 발신된 이메일을 임시로 저장하는 저장단계와 상기 저장된 이메일에 사전에 저장된 광고내용을 첨부하는 첨부단계와, 상기 광고내용이 첨부된 이메일을 수신자에게 발송하는 발송단계:를 포함하는 인터넷을 이용한 광고방법이다.

본 발명에 의하면, 사용자의 메시지가 담긴 이메일에 상기 메시지와 연관된 광고를 덧붙임으로서 무작위 광고에 대한 불신을 제거하고 자연스런 광고가 가능하게 되어, 종래 배너광고, 링크광고, 팝업광고 또는 이메일광고에 비해 높은 인터넷을 통한 광고효과를 얻을 수 있다.

대표도

도1

색인어

인터넷, 광고, 배너, 링크, 이메일, 팝업, 헤드부, 본문부, 클릭, 노출빈도

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명의 방법을 운용하는 웹사이트의 회원이 이메일을 발송하는 과정의 일례를 나타내는 흐름도.

도 2는 본 발명에서 각 관계자 사이의 개략적인 시스템 구성도.

도 3은 본 발명에 의해 광고가 첨부된 이메일을 브라우저했을 때 광고가 표시될 수 있는 다양한 예를 나타내는 화면.

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야 종래기술

본 발명은 인터넷을 통한 광고방법에 관한 것으로서, 상세하게는 회원이 발송하는 이메일에 다양한 광고를 부착하여 수신에게 전달함으로써 수신자가 광고를 볼 수 있게 하는 광고방법에 관한 것이다.

인터넷 이용자가 급격하게 증가하면서 인터넷을 활용한 각종 경제활동이 활성화되고 있다. 이 중 가장 일반화된 것이 인터넷을 통한 상거래 즉, 전자상거래이며, 다른 하나가 인터넷을 통한 광고이다.

1999년 현재 인터넷 이용자 수는 세계적으로 약 1억 5천만명에서 2억으로 추산되고 있으며, 통계에 의하면 이용자는 절대 이상이 학사 이상의 고학력자이며, 가계소득이 6만달러 이상인 사람이 약 35%를 차지하는 등 상당한 구매력을 갖는 것으로 나타난다. 이러한 배경하에 인터넷 광고시장은 TV, 신문, 잡지 등 기존 매체에 비해 상대적으로 짧은 시간에 급성장하여 1998년에는 그 전해에 비해 112% 증가한 20억 달러에 이르고 있다.

이러한 인터넷 광고시장에서 광고의 형태별로는 종래 90%에 달하던 박스광고와 같은 배너광고가 56% 감소하는 등 형태 다양화되고 있으며, 그 밖에 사이트간의 제휴광고가 30%, 사이트 접속시 등장하는 팝업광고가 5%, 이메일을 이용한 광고가 1%를 차지하고 있다.

배너광고는 사이트 접속시 문자정보의 사이사이에 박스형태로 광고내용이 표시되며, 클릭하면 보다 상세한 광고가 디스플레이되거나 배너광고주의 웹사이트로 이동하게 되는 방식을 취하며, 제휴광고는 보통 상호 보완적인 관계에 있는 사이트가 자신의 사이트에 다른 사이트를 접속할 수 있는 링크를 제공하는 방식이다. 팝업광고는 사이트에 새로 접속시 광고내용을 보여주는 별도의 브라우저가 뜨게 되어 있다. 이러한 방식의 광고는 사용자가 특별한 관심을 갖지 않으면 배너 또는 링크를 클릭하지 아니하며, 팝업용 브라우저를 오픈시키게 된다. 따라서 광고주가 의도한 만큼의 광고효과가 나타나기 어렵다.

한편, 이메일 방식은 광고내용을 담은 메일을 인터넷 사용자의 메일계정으로 주기적으로 보내는 강제적 방식이다. 사용자 광고 이메일(광고인지를 밝혀지 아니하는 경우도 있음)의 내용을 살펴보기 위해 메일을 오픈시키게 되며 이에 의해 광고효과가 발휘되는 것이다. 이 방식은 메일을 받은 사용자가 어떤 메일인지를 알고 싶어하는 한 반드시 오픈시켜야 한다는 점에서 다른 광고방법보다 많은 클릭수를 올릴 수 있다. 그러나 이 방식이 인터넷 광고시장의 1% 정도를 차지하는 것에서 알았듯이 인터넷 사용자에게 일반적으로 광고를 전달하는 형식이므로 사용자가 매우 꺼리게 되어, 오히려 부정적인 광고효과를 유발하는 경우가 발생한다.

따라서 종래 배너광고, 링크광고, 팝업광고 또는 이메일 광고의 문제점을 해소하여 사용자(소비자)에게 거부감없이 자연스럽게 광고가 전달될 수 있는 새로운 인터넷 광고기법이 요구된다.

발명이 이루고자하는 기술적 과제

본 발명은 상기와 같은 종래 인터넷 광고방법의 한계를 극복하여 사용자에게 필수적인 정보에 광고를 부착함으로써 자연스럽게 광고의 뷰포인트(view point)를 획기적으로 높일 수 있는 새로운 광고기법을 제공하고자 한다.

발명의 구성 및 작용

상기와 같은 목적을 달성하기 위하여 본 발명은, 이메일 발신자로부터 발신된 이메일을 일시로 저장하는 저장단계와, 상기 저장된 이메일에 사전에 저장된 광고내용을 첨부하는 첨부단계와, 상기 광고내용이 첨부된 이메일을 수신자에게 발송하는 발송단계;를 포함하는 인터넷을 이용한 광고방법을 제공한다.

상기와 같은 본 발명은 이를 운용하는 사이트에 이용자가 접속하여 이메일을 작성하고 발송하는 과정 및 이메일 변경과조

로 이루어진다.

상기 광고내용은 광고주의 요청에 의해 만들어진 텍스트, 실행파일, 동영상, 사진, 그림, 소리 또는 링크 중 어느 하나이든 이상의 조합인 것이 가능하다. 이러한 광고는 텍스트로 이루어진 이메일에 바이너리화일을 동봉할 때 사용하는 표준적인 멀티파트(multipart) 방식을 적용하여 발신자, 수신자, 날짜, 제목, 참조 등이 기재되는 이메일의 헤드부(head part)에 포함될 수도 있으며, 이메일의 본문부(body)에 직접 첨부할 수도 있다. 광고의 종류 및 광고의 위치를 구체적으로 명시하면 음과 같다. 즉, ① 이메일의 기본정보란인 발신인, 수신인, 참고인, 제목란의 전후에 링크결린 작은 이미지를 넣거나, ② 문부의 배경으로 정적 또는 동적 이미지를 넣거나, ③ 본문의 내용에서 반복문결린 단어와 관련된 광고 또는 기사를 본문 첨부하거나, ④ TV에서 방영되는 동영상광고를 내보내는 등의 방법이다.

이러한 이메일의 헤드부 또는 본문부를 변경하는 기술은 인터넷 프로그램 관련 종사자에게는 널리 알려져 있으므로 본 명세서에서는 상세한 설명을 생략한다.

본 발명의 방법이 운용되는 사이트는 개방형으로서 누구라도 접속하여 이용할 수 있게 할 수도 있으나, 소정의 신상정보로 입력하게 한 후 ID와 비밀번호를 부여함으로써 회원제로 운영하는 것이 바람직하다. 회원제로 운영하는 경우 회원의 성을 분석하고 이를 데이터베이스화하여 광고에 활용할 수 있으며, 나아가 광고수익을 회원에게 분배할 수 있도록 할 수 있다. 때 회원의 성향 및 본 사이트의 이용회수 등에 대한 정보를 저장하기 위한 회원정보DB가 구축되는 것이 바람직하다.

상기 광고의 내용은 광고주와 사전에 협약된 내용으로서, 광고내용, 광고의 빈도수, 광고주, 광고기간 등의 정보가 저장된 광고DB에 데이터베이스화 되어있다. 특정 광고의 노출빈도는 광고인간에 대해 소정의 비율로 정해지며, 이메일에 대하여 무작위로 첨부되거나, 관심사항이 일치되는 회원의 이메일에만 선택적으로 첨부될 수 있다. 상기 광고DB에는 특정 광고의 노출횟수도 기록되어 광고의 증거로 활용될 수 있다.

한편, 본 발명에서는, 상기 메일의 본문 중에 사전에 정의된 소정의 단어가 소정의 갯수 이상있는 경우 상기 단어에 링크를 걸리거나, 상기 단어의 주위에 작은 링크이미지가 삽입되도록 하는 것도 가능하다. 이에 관한 기술 역시 인터넷 프로그램 관련 종사자에게는 널리 알려져 있으므로 상세한 설명을 생략한다.

본 발명은 다음과 같이 적용될 수 있다. 예를 들면, 이메일 발신자가 자동차를 새로 구입하려 하고있고, 이를 의논하기 위하여 수신자인 친구에게 이메일을 보내는 경우 본문에는 "자동차" 또는 "차"라는 단어가 반복하여 나타날 것이다. 역으로 이 이메일에 "자동차" 또는 "차"라는 용어가 반복될 경우 발신자는 자동차에 관심이 많은 상태임을 유추할 수 있고 따라서 자동차판매사의 광고를 다양한 방식으로 상기 이메일에 첨부한다면 수신자는 다른 광고 보다도 훨씬 높은 빈도로 상기 광고를 클릭하게 되는 것이다.

본 발명에 의한 방법에 있어서, 회원에게 무료 이메일 계정이 부여되어 있고, 상기 계정으로 이메일이 수신된 경우 상기 회원의 신상정보로부터 알 수 있는 회원의 관심사와 관계되는 광고를 다양한 방법으로 첨부하여 회원이 열람할 수 있게 할 수도 가능할 것이다.

이하 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 방법을 보다 상세히 설명한다. 도면 및 도면을 참조한 설명은 본 발명의 일 실시예를 상세하게 설명하고자 하는 것일 뿐 이에 의해 본 발명의 범위가 한정되거나 제한되는 것은 아니다.

도 1은 본 발명의 방법을 운영하는 웹사이트의 회원이 이메일을 발송하는 과정의 일례를 나타내는 흐름도이고, 도 2는 본 명세서 각 공개자 사이의 개략적인 시스템 구성도이며, 도 3은 본 발명에 의해 광고가 첨부된 이메일을 브라우저했을 때, 그가 표시될 수 있는 다양한 예를 나타내는 화면이다.

먼저, 인터넷 사용자(1)은 인터넷망(2)을 통하여 본 발명의 방법이 운용되는 웹서버(3)에 접속함으로써 본 발명의 방법이 작동한다(단계 101). 사용자(1)가 접속하면 웹서버(3)는 ID(경우에 따라서는 비밀번호도 함께) 입력하도록 요청하며(단계 102) 웹서버(3)는 회원정보DB(4)와 입력정보를 비교하여 회원여부를 판단하여(단계 103)한다. 회원인 경우 회원이 이메일을 작성하여 전송버튼을 클릭하면(단계 104) 웹서버(3)는 상기 이메일을 임시저장부(5)에 저장하고, 회원정보DB(4)에 상기 회원의 사이트이용 시간 및 횟수를 갱신한다(단계 106). 웹서버(3)는 별도의 응용프로그램(6)을 이용하여 광고DB(7)에서 정의 광고를 추출하여 상기 임시저장부(5)에 저장된 이메일에 첨부한다(단계 107). 이때, 웹서버(3)는 상기 광고의 노출수를 갱신하여 광고DB(7)에 저장한다. 상기 변경된 이메일을 실제 메일전송작업을 할 MTA(mail transfer agent)(8)에 발송고(단계 108) 일련의 단계를 종료한다(단계 109).

한편 상기 회원확인단계 103에서 회원이 아닌 것으로 밝혀지면 웹서버(3)는 사용자(1)에게 회원에 가입할 것을 문의하며(단계 110) 회원을 가입하고자 하는 경우 회원정보를 입력하게 한다(단계 111). 웹서버(3)는 새로운 ID 및 비밀번호를 부여(단계 112) 단계 102로 돌리는 한편, 상기 회원정보, ID 및 비밀번호를 회원정보DB(4)에 저장한다. 상기 단계 110에서

가입을 원하지 아니하면 단계 109로 돌려 일련의 과정을 종료한다.

본 발명의 일 실시예에 상기 실시예에서 웹서버(3)는 제어부(9)가 있어 상기 각 과정의 순서를 조정하고 지시하게 한다. 또한 본 발명의 실시예에서는 외부로부터의 불법적인 침입을 방지하고 회원 및 광고주의 개인 또는 영업비밀을 유지하기 위하여 별도의 방화벽(10)을 둘 수 있다.

상기 실시예에서는 본 발명을 운용하는 사이트를 이용하기 위해서는 회원에 가입해야 하는 것으로 설정하였으나, 본 발명 반드시 회원제로 운영되는 것은 아니다.

이상과 같이 광고가 부착된 이메일이 수신자에게 전달되고 수신자가 이를 브라우징했을 때 가능한 디스플레이의 종류 중 무를 도 3에 도시하였다.

메일의 헤드부 및 본문부에 링크가 된 로고가 붙을 수 있으며(㉠), 본문 중에 광고주가 광고하기를 원하는 단어가 있을 때 단어에 링크가 설정되거나(㉡) 단어 옆에 링크가 설정된 로고가 붙을 수 있다(㉢). 또한 배경화면에 광고가 나타날 수 있고(㉣, ㉤) 첨부파일 형태로 광고가 첨부될 수도 있다(㉥). 경우에 따라서는 배너광고(㉦), 링크가 설정된 광고(㉧), 텍스트+링크가 설정된 광고(㉨) 및 동영상광고(㉩)가 첨부될 수 있다. 이러한 광고는 한개 또는 두개 이상이 첨부될 수 있다.

발명의 효과

본 발명에 의하면, 사용자의 메시지가 담긴 이메일에 상기 메시지와 연관된 광고를 덧붙임으로서 무작위 광고에 대한 불만을 제거하고 자연스런 광고가 가능하게 되어, 종래 배너광고, 링크광고, 팝업광고 또는 이메일광고에 비해 높은 인터넷을 통한 광고효과를 얻을 수 있다.

(57)청구의 범위

청구항1

인터넷을 이용한 광고방법에 있어서,

이메일 발신자로부터 발신된 이메일을 임시로 저장하는 저장단계;

상기 저장된 이메일에 사전에 저장된 광고내용을 첨부하는 첨부단계;

상기 광고내용이 첨부된 이메일을 수신자에게 발송하는 발송단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 광고 방법.

청구항2

제 1 항에 있어서,

상기 광고내용은 텍스트, 실행파일, 동영상, 사진, 그림, 소리 또는 링크 중의 1 또는 2 이상으로 이루어지는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 광고방법.

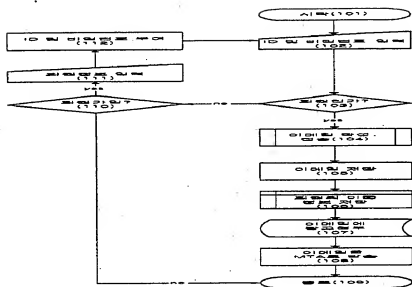
청구항3

제 1 항에 있어서,

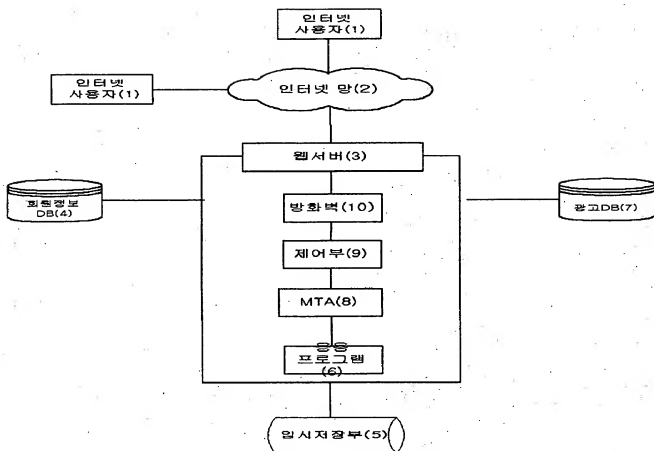
상기 메일의 본문 중에 사전에 정의된 소정의 단어가 있는 경우 상기 단어에 링크가 걸리거나, 상기 단어의 주위에 작은 크기의 이미지가 삽입되는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 광고방법.

도면

도면1



도면2



도면3

